

Una bona estratègia de comunicació permet difondre les nostres activitats a un públic més extens, i en darrera instància, fomentar la presència de molta més gent a les activitats que organitzem. Si no som visibles, no existim. A continuació us presentem unes quantes eines i nocions bàsiques per aconseguir una gestió més eficient de la informació.

MILLORAR LA COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA. CREAR UNA PLATAFORMA WEB

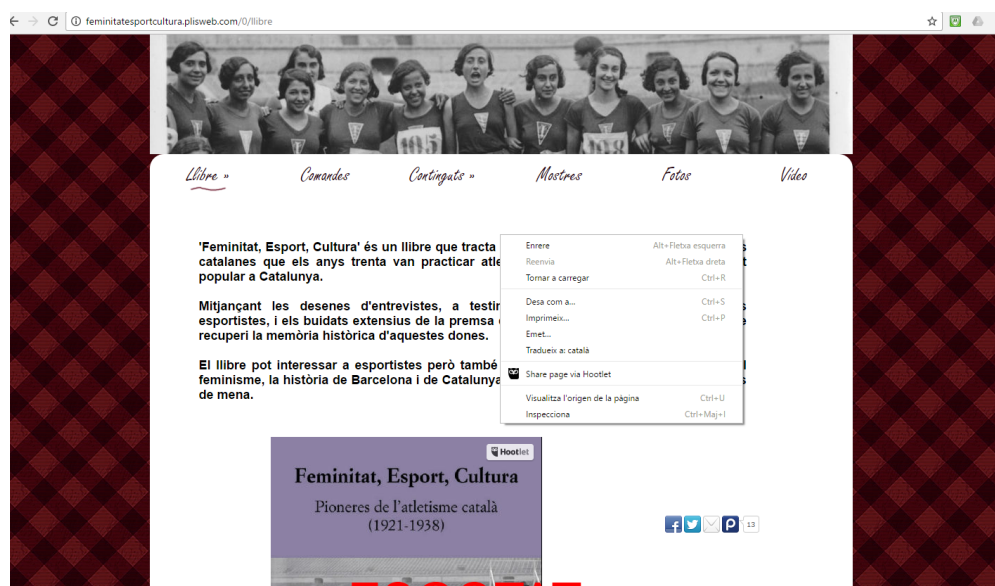
Endinsats al segle XXI, qualsevol iniciativa cultural que desitgi difondre la seva activitat ha d'anunciar-se en un lloc web. Cal oferir una plataforma de referència als periodistes que vulguin informar-se sobre aquella activitat sense necessitat de trobar contactes de referència. Facilitar, en definitiva, la seva feina. La manca de mitjans o coneixements informàtics no és una excusa. Crear una pàgina web us permetrà:

Crear un lloc web us permetrà

- Comunicar-vos de forma instantània amb el vostre públic de referència
- Publicitar els esdeveniments que organitzeu amb més eficiència
- Ampliar la vostra difusió a un públic al qual no teníeu accés
- Disposar d'espai il·limitat per difondre contingut escrit o sonor.
- Interactuar amb els seguidors de la vostra entitat
- Obtenir ingressos en matèria publicitària
- Complir amb la Llei de Transparència
- Comunicar-vos més fluidament amb altres entitats de cultura popular
- Presentar un Manifest amb els valors que regeixen la vostra entitat

És molt important que cada entitat tingui almenys un responsable del lloc web perquè estigui contínuament actualitzada.

1. [Plisweb](#). Mitjançant un senzill sistema de plantilles, podreu crear ràpidament contingut en la vostra pàgina web.



[Exemple](#) de lloc web creat amb Plisweb.

Amb uns coneixements informàtics mínims, podràs:

- Crear ràpidament el disseny i les seccions del lloc web
- Incrustar còmodament Text, Imatge, Vídeo, Mapa Interactiu, Formulari de Contacte, Difusió xarxes socials i Anuncis

PLISWEB és recomanable per les associacions que no tinguin gaire coneixements informàtics i no alimentin sovintejadament el lloc web.

2. [Wix](#): Si calgués definir aquesta plataforma amb una paraula, seria “flexibilitat”. Wix permet visualitzar els canvis introduïts en la configuració de la pàgina al mateix moment que són realitzats. D’aquesta manera, ens estalvia haver de guardar els canvis i visualitzar-los en una pàgina externa. Entre les principals característiques que disposa, Wix permet:

- Distribuir personalitzadament els espais.
- Editar la tipografia, grandària i color del text
- Edició intuïtiva i senzilla d’imatges
- Utilitzar imatges del fons propi de Wix per crear continguts
- Gran varietat de plantilles de menús.
- Servei ShoutOut. Enviament promocional per correu del lloc web.
- Mantenir un contacte fluid amb tots els subscriptors del web
- Fer reserves i compres de productes comercials mitjançant PayPal
- Assessorament tècniques per millorar posicionament web.



[Exemple](#) de lloc web creat amb WIX

WIX és recomanable per aquelles associacions que volen cuidar el disseny gràfic. Permet editar molt intuïtivament i transmetre una imatge fresca i moderna pels vostres llocs webs.

3. [Wordpress](#): Diaris digitals de referència, com ara [Vilaweb](#) o [Núvol](#), utilitzen la plataforma Wordpress Premium per publicar els seus continguts. Entre les principals característiques que disposa, Wordpress permet:
- Planificar la programació de continguts.
Ex: Vull que la notícia sobre colles bastoneres s'anuncii el 7 de gener.
 - Automatitzar publicacions amb difusió a les xarxes 2.0
 - Crear fàcilment un Slider en la portada del lloc web (imatges que es mouen en format de diapositiva anunciant les principals notícies)
 - Categoritzar les publicacions mitjançant diferents ítems: Autor / Etiqueta / Secció...
 - Publicar fàcilment eines interactives: calendari, llista de blocs recomanats, notícies més llegides
 - Incorporar eines de subscripció personalitzada, com ara [MailChimp](#)
 - Replicar el contingut d'altres webs mitjançant la tecnologia [RSS](#) (Ex: si repliqueu el menú de Tornaveu, tindreu el llistat de notícies actualitzat al vostre web)



[Exemple](#) de lloc web creat amb WORDPRESS

WORDPRESS és recomanable per aquelles entitats que publiquen molta informació, i necessiten planificar quan i com seran anunciats les seves notícies i comunicats.

RECOMANACIÓ ENS: Des de l'ENS de l'Associacionisme Cultural Català us recomanem usar la plataforma Wix (o similars). Crèiem que és la més senzilla, eficient i útil per la majoria d'associacions de cultura popular, que no tenen una periodicitat diària ni setmanal.

CONSELLS BÀSICS A TENIR PRESENTS

1. **Un disseny atractiu.** Encara que els vostres continguts siguin molt interessants, el vostre web no serà visitada si no és agradable estèticament. És preferible evitar els colors excessivament foscos i cridaners, i no carregar la pàgina excessivament. Cuidar la qualitat de les imatges i vídeos que publiqueu també us ajudarà a tenir més usuaris.
2. **Fàcilment consultable.** A ningú ens agrada perdre el temps buscant informació a la xarxa. És important que la navegació sigui senzilla i intuïtiva. Aquells aspectes que voleu destacar han de ser lògicament més visibles.

En una menú horitzontal: les seccions més importants es col·locaran a la franja esquerra

En un menú vertical: les seccions més importants es col·locaran en la franja superior.

3. **Optimitzada per mòbils.** Un fet innegociable: cal configurar el lloc web perquè estigui adaptat als dispositius mòbils. Quan realitzes una recerca mitjançant Google, el buscador t'ofereix un llistat de webs possibles basant-se en diferents paràmetres. Si Google detecta que el teu lloc web no es llegeix fàcilment en una tauleta o smartphone, el relegarà en un lloc invisible de la seva llista.

Més enllà dels criteris [SEO](#), convé tenir present els hàbits comunicatius de la ciutadania. Actualment, un 50% de les lectures als webs digitals ja es realitza mitjançant dispositius mòbils. Una xifra que anirà en augment. Si podeu contractar un equip informàtic, demaneu que us facin un pressupost per crear un web amb tecnologia Responsive. Has de crear un lloc web per mòbils que també es pugui consultar per ordinador. No pas a la inversa.

4. **Molta constància.** En molts aspectes de la vida, fer les coses malament és pitjor que no fer-les. Si teniu un lloc web, ha d'estar necessàriament actualitzat. Contràriament, es crea la percepció que l'entitat està inactiva, encara que probablement faci forces activitats en el món digital. En aquest sentit, és preferible tenir un responsable de comunicació que es regeixi per un cronograma renovat periòdicament. Si envieu un butlletí, heu de ser especialment curosos. Establiu una periodicitat que estiguen segur que podeu complir.
5. **Aprofitar les app.** Mitjançant l'aplicació [AddThis](#) ("Afegiu Això", en català) oferireu la possibilitat que els vostres usuaris comparteixin fàcilment els continguts del lloc web als principals canals de missatgeria mòbil (Twitter, Facebook, Whats App, Telegram...)
6. **Pensar molt bé la nomenclatura** Una vegada hagi anunciat el lloc web, no podràs canviar el nom. És molt important que sigui un nom curt, fàcilment recordable, que no pugui confondre's amb altres pàgines, i atractiu.

Podem fer una reflexió similar respecte el nom de les seccions. A diferència dels diaris digitals, creats per professionals, les associacions sense ànim de lucre poden ser més originals en el nom de les seccions. "Coneixem's millor" enlloc d'*Informació*, *Què vols saber*, enlloc de FAQ. Una nomenclatura que es dirigeixi directament a l'internauta és més agradable per l'usuari.

IMPORTANT: Una vegada tingueu preparada la web, és imprescindible que compreu un domini .cat perquè pugui teclejar-se més fàcilment. Així transmetrem més seriositat i es podrà trobar més fàcilment. Podeu fer-ho a través de la [Fundació.CAT](#)



7. Penseu en el posicionament de la vostra pàgina (SEO). Alhora de publicar els vostres continguts, no heu d'obsessionar-vos en els criteris propagandístics. És preferible focalitzar els vostres esforços en redactar un escrit que sigui atractiu pels vostres usuaris. Sí que podeu, tanmateix, tenir present tres aspectes que ajudaran a visualitzar la vostra pàgina en el cercador Google.

- a. Tituleu correctament les fotografies. Si publiqueu una notícia sobre una la Trobada Comarcal de Diables de la Segarra, adjudiqueu aquest mateix nom (Trobada Comarcal de Diables de la Segarra 2017.jpg o Trobada Comarcal de la Segarra 2017.png) a l'arxiu de l'imatge que pengeu per acompanyar el text.
- b. Relacioneu els vostres continguts. Creeu links entre els articles que hàgiu publicat que tinguin més relació. D'aquesta manera, estareu "dient" a Google que teniu un coneixement ampli sobre la temàtica X, i augmentareu la seva visibilitat en el cercador.
- c. Introduïu la paraula clau en el títol. A diferència de les dues anteriors mesures, de caràcter tècnic, aquesta està subjecte al vostre criteri. Quan Google relaciona un consulta al seu navegador amb un lloc web, el títol d'aquest és un dels elements més importants en el seu algoritme. Sense ser obligatori, és recomanable que el nom de la vostra activitat o associació estigui present en el títol.

També podeu optar, tanmateix, per un títol menys convencional que sigui més atractiu a les xarxes socials.

Equip de redacció de l'ENS de l'Associacionisme Cultural Català

